

Ficha de novedades: ¡comunicá tu participación en AOG Patagonia de manera gratuita y anticipada!

Estimado expositor:

Queremos contarte que con la contratación de tu stand contás con este medio de comunicación en forma totalmente GRATUITA. La información que nos proporciones será difundida a través de distintos canales (gacetillas de prensa y/o newsletters), dependiendo de los tiempos de entrega de la ficha y conforme a su contenido.

Recomendamos enviar materiales novedosos, que consideren puedan ser **de interés para la prensa masiva y/o especializada y el público en general**.

Tené en cuenta que la publicación en los medios de prensa de dicha información depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales de prensa realizadas por los organizadores.

Una vez completa ficha te agradecemos que la envíes a la brevedad a **prensa@argentina.messefrankfurt.com**. ¡Cuanto antes la envíes podremos difundirla en mayor cantidad de canales!

Ficha de novedades	
Nombre de figuración de la empresa:	
Nº de Stand:	
Persona de Contacto:	
Teléfono	
E-mail	

1/3

Antes de continuar y para ser más precisos, detallamos algunos ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS "NOVEDADES"**:

-Descripciones institucionales: *"Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria"*.

-Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *"Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro"*. Solo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros. En ese caso, ¡aclararlo por favor!

-Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para un público más amplio que el del sector.



Ahora sí, te invitamos a responder este breve cuestionario. Agradecemos no superar los renglones estipulados. En caso de que necesitemos ampliar la información, te contactaremos de forma telefónica. ¡Gracias por participar!

¿Por qué es importante para tu empresa participar en AOG Patagonia? ¿Cuáles son tus expectativas para la próxima edición?

¿Qué productos y/o servicios presentarán? Por favor, ¡describí aquellos más novedosos! Esos que te diferencian de otros productos y servicios similares en el mercado y considerás más atractivos para la prensa y el público.

¿Cuáles son las expectativas de tu empresa para este año? ¿Planean realizar nuevas inversiones / aumento de personal / fusiones / nuevos destinos de exportación / acciones para el cuidado del medio ambiente / RSE / desarrollo de I+D / etc.?



En caso de utilizar la información provista en los puntos anteriores, ¿a qué persona de tu empresa / organización podemos citar como autor de dichas declaraciones?

Nombre y Apellido: _____
Cargo: _____

Ejemplo de uso de citas en gacetillas: *Juan Pérez, de la empresa Messe Frankfurt, comentó: “Nuestra compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología...”*

¡Muchas gracias!

**Equipo de Comunicación y Prensa
AOG Patagonia**