# Ficha de novedades: ¡comunicá tu participación en

# AOG Patagonia de manera gratuita y anticipada!

Estimado expositor:

Queremos contarte que con la contratación de tu stand contás con este medio de comunicación en forma totalmente GRATUITA. La información que nos proporciones será difundida a través de distintos canales (gacetillas de prensa y/o newsletters), dependiendo de los tiempos de entrega de la ficha y conforme a su contenido.

Recomendamos enviar materiales novedosos, que consideren puedan ser de interés para la prensa masiva y/o especializada y el público en general.

Tené en cuenta que la publicación en los medios de prensa de dicha información depende exclusivamente del interés generado en los medios por la noticia presentada y no obedece a gestiones puntuales de prensa realizadas por los organizadores.

Una vez completa ficha te agradecemos que la envíes a la brevedad a [**ignacio.perez@argentina.messefrankfurt.com**](mailto:prensa@argentina.messefrankfurt.com). ¡Cuanto antes la envíes podremos difundirla en mayor cantidad de canales!

| Ficha de novedades | | | |
| --- | --- | --- | --- |
| Nombre de figuración de la empresa: | | |  |
| Nº de Stand: |  | | |
| Persona de Contacto: | |  | |
| Teléfono |  | | |
| E-mail |  | | |

Antes de continuar y para ser más precisos, detallamos algunos ejemplos de **descripciones que NO SERÁN CONSIDERADAS “NOVEDADES”:**

-Descripciones institucionales: *“Somos una empresa líder en el mercado argentino con más de cuarenta años de trayectoria”.*

-Descripción lineal de productos y/o servicios que no sean novedosos: *“Fabricamos mangueras de fibra tensada y 10 cm de diámetro”.* Solo será considerado novedoso si se trata, por ejemplo, de un material que no existía en el mercado; si su nuevo sistema de producción reduce el consumo de energía o de materiales no reciclables; si para producirlos se creó/creará una nueva planta que requiere una determinada inversión; entre otros. En ese caso, ¡aclararlo por favor!

-Lenguaje excesivamente técnico, que no sea accesible para un público más amplio que el del sector.

**Ahora sí, te invitamos a responder este breve cuestionario. Agradecemos no superar los renglones estipulados. En caso de que necesitemos ampliar la información, te contactaremos de forma telefónica. ¡Gracias por participar!**

| **¿Por qué es importante para tu empresa participar en AOG Patagonia? ¿Cuáles son tus expectativas para la próxima edición?** |
| --- |

| **¿Qué productos y/o servicios presentarán? Por favor, ¡describí aquellos más novedosos! Esos que te diferencian de otros productos y servicios similares en el mercado y considerás más atractivos para la prensa y el público.** |
| --- |

| **¿Cuáles son las expectativas de tu empresa para este año? ¿Planean realizar nuevas inversiones / aumento de personal / fusiones / nuevos destinos de exportación / acciones para el cuidado del medio ambiente / RSE / desarrollo de I+D / etc.?** |
| --- |

| **En caso de utilizar la información provista en los puntos anteriores, ¿a qué persona de tu empresa / organización podemos citar como autor de dichas declaraciones?** |
| --- |

**Nombre y Apellido:**

**Cargo:**

Ejemplo de uso de citas en gacetillas: *Juan Pérez, de la empresa Messe Frankfurt, comentó: “Nuestra compañía ha realizado inversiones en infraestructura y tecnología…”*

**¡Muchas gracias!**

**Equipo de Comunicación y Prensa**

**AOG Patagonia**