



Press

Agosto 2022

Gacetilla de Prensa

AOG Patagonia 2022

Espacio DUAM, Neuquén, Argentina

10 - 12 Agosto, 2022

Contacto de Prensa

Guisela Masarik

prensaao@iapg.org.ar

gmasarik@iapg.org.ar

Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)

Por todo lo alto, finalizó AOG Patagonia 2022

Más de 11.000 personas disfrutaron la VI edición de Argentina Oil & Gas Patagonia 2022, Exposición Internacional del Petróleo y del Gas, que se desarrolló en el Espacio DUAM, en Neuquén. Compuesta por más 250 empresas expositoras, el evento se convirtió en una edición histórica con record de expositores, de visitantes y una superficie neta de 4400 mts2.

Con el 100% de su capacidad hotelera ocupada, la ciudad de Neuquén fue testigo del despliegue que significó la AOG Patagonia 2022 para el sector y la región. El encuentro reunió a las máximas autoridades nacionales en materia de Energía, funcionarios provinciales, empresarios del sector, representantes de pymes, referentes, consultores, profesionales, técnicos y estudiantes, quienes participaron de conferencias, charlas técnicas y actividades académicas.

Durante la tarde de la última jornada, se desarrolló la CONFERENCIA: “El proyecto de Offshore en el Mar Argentino”, en el auditorio principal Tromen, donde participaron el Presidente de Cluster de Energía Mar del Plata, Marcelo Guiscardo y, de manera virtual, el Presidente de Leviticus SubSea, Diego Lamacchia. Allí se presentaron los detalles del proyecto y lo que significaría para el país en términos de crecimiento tanto económico como en tecnología y conocimiento en el desarrollo de offshore, una de las producciones más eficientes en el mundo.

“Este es un ejemplo de lo que significa trabajar para el bien común. Un proyecto que durante el gobierno de Cristina Fernández de Kirchner se extendió el área, durante el gobierno de Mauricio Macri se licitó el área y durante el gobierno de Alberto Fernandez se están dando los permisos para poder explorar. Un buen ejemplo de lo que es trabajar en equipo para Argentina, en donde todos se benefician”, señaló Marcelo Guiscardo.

Por su parte, Diego Lamacchia explicó cómo deben desarrollarse este tipo de proyectos offshore y el diseño seguro de las instalaciones que se apliquen a lo largo del mismo. Al final sus exposiciones, ambos respondieron las preguntas del auditorio.

Este viernes también contó con un espacio para los jóvenes: se realizó la 6ta edición de la Jornada de JÓVENES OIL & GAS, JOG 6, que contó con la participación de más de 250 jóvenes profesionales que se inician en la industria, estudiantes avanzados y recién graduados



interesados en unirse al sector de la Energía, y destacados profesionales de la industria, entre ellos dos ex subsecretarios de Hidrocarburos de la Secretaría de la Nación, Daniel Dreizen y Juan José Carbajales.

En tanto, 450 estudiantes visitaron la exposición en el marco del programa “La Escuela Técnica visita la AOG”, un espacio creado para que estudiantes conozcan a la industria de Oil & Gas desde adentro, un sector que va a necesitar de técnicos y profesionales para seguir creciendo y desarrollándose.

Gran participación en las Rondas de Negocios

En la primera jornada, el Presidente del IAPG destacó que esta AOG Patagonia es una edición histórica, que superó todos los records, y las Rondas de Negocios no fueron la excepción. Organizadas por Messe Frankfurt Argentina, a lo largo de la exposición tuvieron lugar más 419 reuniones de negocios, y 100 rondas neuquinas que organizó Adeneu, superando ampliamente a las últimas ediciones. De estas, participaron compradores de empresas operadoras que se reunieron con productoras argentinas.

La próxima edición de Argentina Oil & Gas Patagonia tendrá lugar en septiembre de 2024.

Más información: www.aogpatagonia.com.ar

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo.
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad.

Información adicional sobre el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

El IAPG es el referente técnico en la Argentina de la industria del petróleo y del gas en particular y la energía en general. Coordina encuentros técnicos internacionales y regionales; asiste en la capacitación de los recursos humanos de la industria y promueve la concienciación y mejora de la gestión ambiental, entre otras actividades. Cuenta con 157 empresas asociadas, nacionales y extranjeras y más de 700 socios personales.

Información de Prensa

Instituto Argentino del Petróleo y del Gas

Guisela Masarik
prensaaog@iapg.org.ar
gmasarik@iapg.org.ar
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)
www.aogexpo.com.ar
www.iapg.org.ar

Messe Frankfurt Argentina

Natalia Porta - natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com
Tel. +54 11 7078 4800
<https://ar.messefrankfurt.com/>

Información adicional sobre Messe Frankfurt



Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento. Más información en: www.messefrankfurt.com *cifras preliminares 2020

Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en www.argentina.messefrankfurt.com