



Agosto 2022

## Press

### Gacetilla de Prensa

AOG Patagonia 2022

Espacio DUAM, Neuquén, Argentina

10 - 12 Agosto, 2022

Contacto de Prensa  
Guisela Masarik  
prensaaog@iapg.org.ar  
gmasarik@iapg.org.ar  
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)

## Jornada clave en AOG Patagonia 2022, con la visita del Ministro de Economía y Energía, Sergio Massa

**Como en cada edición, Argentina Oil & Gas Patagonia 2022 se convirtió en el punto de reunión por excelencia de todo el sector de hidrocarburos. Este jueves no fue la excepción: contó con una intensa agenda de actividades, charlas y conferencias y la participación de autoridades nacionales, provinciales, funcionarios que dejaron importantes anuncios para el futuro del sector energético.**

AOG Patagonia 2022 no deja de sorprender a sus visitantes tanto por la calidad de productos y servicios que se exponen en las diferentes globas del Espacio DUAM, como por el contenido de las charlas y las diferentes jornadas que se dictan. En tanto, el segundo día contó con la presencia del Ministro de Economía y Energía, Sergio Massa, y del Ministro del Interior, Eduardo "Wado" de Pedro y la Secretaria de Energía de la Nación, Flavia Rayón, quienes ante un auditorio expectante, presentaron los nuevos lineamientos de trabajo en materia energética, puntualmente en el sector de Oil & Gas.

"Argentina es un país con recursos y la riqueza la tenemos que construir sobre la base de reglas de trabajo común, de política de estado y de entender que nos necesita a todos y todas", señaló el Ministro Sergio Massa. Y agregó: "Vinimos a sumarnos a la revolución energética que uds. están llevando adelante. Sabemos que este es un sueño de hace años. Vinimos a sumarnos y darle un valor estratégico como nación y como gobierno, para que la suma sea de empresarios, trabajadores, provincias y Estado Nacional".

En este sentido indicó que las grandes discusiones del mundo para los próximos 30 años son la Economía del Conocimiento, la producción y el comercio de las Proteínas, los Minerales que le dan a Argentina la posibilidad de convertirse en uno de los grandes jugadores del mundo; y la



cuarta gran batalla de la economía mundial: el Sector Energético. “Este es uno de los grandes pilares del crecimiento económico argentino, con posibilidades como la que tuvimos hoy que firmamos el proyecto offshore Fénix, de Tierra del Fuego, con de 700 millones de dólares de inversión”, indicó el Ministro.

También anunció la duplicación de la capacidad con una inversión de más de 1400 millones de dólares del Oleoducto del Valle; la reglamentación del decreto que permitirá la libre disponibilidad de divisas para aquellos que invierten según el crecimiento del desarrollo; y la creación del Canal Verde de Vaca Muerta, que mediante un régimen de beneficios impositivos y aduaneros, permitirá acelerar el proceso de importación de equipos, maquinaria e infraestructura.

Con respecto a las pymes que integran la cadena de valor que proveen servicio y asistencia al complejo hidrocarburífero de Vaca Muerta, que no se concentran solo en la Patagonia sino a lo largo del país. Para ello se unificaron las líneas de crédito en una sola: “Crédito Argentina”, para garantizar la capacidad de prestar servicio a cada una de las empresas proveedoras de gas y petróleo.

En su primer acto como Secretaría de Energía de la Nación, Flavia Rayón agradeció al equipo saliente por el traspaso ordenado y resaltó qué en esta nueva etapa, están convencidos que “la energía va a ser el eje de desarrollo para este país y por eso tenemos que empezar a hablar de política energética con ejes centrales basados en la soberanía y autosuficiencia de nuestro país, en el desarrollo tecnológico”. Y destacó: “La obra del gasoducto va a cambiar el futuro energético, también esperamos de este sector la generación de divisas”.

El Ministro del Interior, Eduardo “Wado” de Pedro, subrayó que no hay federalismo si no hay trabajo genuino en cada región de Argentina: “Vamos a trabajar en una planificación estratégica para que seamos productivos a lo largo y ancho del país. Tenemos mucha esperanza en el desarrollo de vaca muerta porque va a poder proveer de gas a todos los parques industriales de Argentina, permitirá que en el resto de las provincias exista un bien tan preciado como es el gas y la electricidad para agregar valor, producir generar empleo, salud y educación”.

En su turno, el Gobernador de la provincia de Neuquén, Omar Gutiérrez, le entregó al Ministro Sergio Massa el Plan 2030, “Este es un plan que soñamos, trabajamos y que tiene esta realidad presente. Quiero agradecer a los directivos de las compañías con las que hoy estuvimos reunidos y construimos nuevos acuerdos que permiten relanzar Vaca Muerta. Un salto cualitativo y cuantitativo para que Vaca Muerta permita el desarrollo de independencia y de autonomía económica que necesitamos todos los argentinos y argentinas”. Y agregó: “Ya tenemos 200 mil barriles para exportar y 500 mil barriles al mercado interno para satisfacer la demanda interna”.

Este jueves también contó con una importante agenda de actividades académicas enmarcadas en la I Jornadas integrales de Desarrollo y Producción de Reservorios No Convencionales “Vaca Muerta, una realidad tangible, un futuro desafiante”; enfocadas a las distintas disciplinas que se aúnan e interrelacionan en el desarrollo y producción de los reservorios No Convencionales. En cuanto al CICLO DE CONFERENCIAS EN LA AOG PATAGONIA, tuvieron lugar dos encuentros, por un lado “Integridad en la Cadena de Valor del sector Oil & Gas”, organizada por la Comisión de Compliance del IAPG; la segunda conferencia “Nuevos paradigmas en los entornos laborales de la industria”, organizado por las Comisión de Diversidad e Inclusión del IAPG.



En tanto, la segunda jornada del Ciclo “Encuentro con los CEOs” convocó a los líderes de las principales compañías de Oil & Gas a debatir sobre el camino que tiene por delante el sector. En esta oportunidad participaron: el CEO de Bruno Schillig, Tennyson Reed; el Director General de Calfrac Well Services, Marco Aranguren; Argentina Lead Country Manager de ExxonMobil, Daniel De Nigris; el Presidente de Shell Argentina, Ricardo Rodríguez; el Director General de TGN, Daniel Ridelener; y el CEO de Transportadora de Gas del Sur, Oscar Sardi.

Organizado por IAPG y con la realización de Messe Frankfurt, la exposición continúa este viernes 12 de agosto, en el Espacio Duam, Neuquén, donde tendrá lugar la 6ta edición de la Jornada de JÓVENES OIL & GAS, JOG 6. Allí los jóvenes que se inician en la industria, estudiantes avanzados y recién graduados interesados en el sector energético se reunirán con destacados profesionales en un espacio de intercambio, información y aprendizaje.

Más información: [www.aogpatagonia.com.ar](http://www.aogpatagonia.com.ar)

Evento exclusivo para profesionales y empresarios del sector. Con invitación: sin cargo.  
Para acreditarse debe presentar su documento de identidad.

#### **Información adicional sobre el Instituto Argentino del Petróleo y del Gas**

El IAPG es el referente técnico en la Argentina de la industria del petróleo y del gas en particular y la energía en general. Coordina encuentros técnicos internacionales y regionales; asiste en la capacitación de los recursos humanos de la industria y promueve la concienciación y mejora de la gestión ambiental, entre otras actividades. Cuenta con 157 empresas asociadas, nacionales y extranjeras y más de 700 socios personales.

#### **Información de Prensa**

##### **Instituto Argentino del Petróleo y del Gas**

Guisela Masarik  
[prensaaog@iapg.org.ar](mailto:prensaaog@iapg.org.ar)  
[gmasarik@iapg.org.ar](mailto:gmasarik@iapg.org.ar)  
Tel./Fax +54 11 5277 IAPG (4274)  
[www.aogexpo.com.ar](http://www.aogexpo.com.ar)  
[www.iapg.org.ar](http://www.iapg.org.ar)

##### **Messe Frankfurt Argentina**

Natalia Porta - [natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com](mailto:natalia.porta@argentina.messefrankfurt.com)  
Tel. +54 11 7078 4800  
<https://ar.messefrankfurt.com/>

#### **Información adicional sobre Messe Frankfurt**

Messe Frankfurt es el organizador de exposiciones, congresos y eventos con recinto propio más grande a nivel mundial. El grupo de empresas de Messe Frankfurt cuenta con unos 2 500\* empleados en 30 filiales. En 2020, la empresa generó una facturación de unos 250\* millones de euros tras haber concluido el ejercicio 2019 con una facturación de 738 millones de euros. Incluso en los difíciles tiempos de la pandemia de coronavirus, Messe Frankfurt mantiene su conexión internacional con sus ámbitos de actividad. Gracias a su estrecha vinculación con diferentes sectores, representa de forma efectiva y eficiente los intereses empresariales de sus clientes en el marco de las áreas de negocios «Fairs & Events», «Locations» y «Services». Una de las principales características diferenciadoras de Messe Frankfurt es la red de comercialización global que abarca todas las regiones del mundo. Una completa oferta de servicios —tanto a nivel presencial como en línea— garantiza una alta calidad y una flexibilidad constante en los servicios de planificación, organización y realización de los eventos de sus clientes en



todo el mundo. Además, está ampliando su experiencia digital con nuevos modelos de negocio. La gama de servicios abarca desde el alquiler del recinto, el montaje de la exposición, los servicios de marketing, hasta la contratación de personal y del servicio de gastronomía. La sede principal de la empresa se encuentra en Fráncfort del Meno. Los socios son la ciudad de Frankfurt, con el 60 por ciento, y el estado de Hesse, con el 40 por ciento. Más información en: [www.messefrankfurt.com](http://www.messefrankfurt.com) \*cifras preliminares 2020

#### **Información adicional sobre Messe Frankfurt Argentina**

Es la filial de la empresa líder en organización de exposiciones profesionales del mundo. El objetivo de las muestras es promover encuentros de negocios reales que estimulen a los mercados regionales, alienten al mercado interno y a su vez insten al desarrollo del polo tecnológico en cada área. Actualmente el portfolio de eventos de Messe Frankfurt Argentina incluye las exposiciones: Automechanika Buenos Aires, BIEL Light + Building Buenos Aires, Busworld Latin America, Confemaq, Emitex, ExpoCehap, ExpoFerretera, ExpoMant, Intersec Buenos Aires, Salón Moto, Simatex, Tecno Fidta. Además, realiza numerosos congresos y eventos especiales para terceros, como Argentina Oil & Gas Expo Buenos Aires, Argentina Oil & Gas Expo Patagonia y Arminera, entre otras.

Encontrará más información en [www.argentina.messefrankfurt.com](http://www.argentina.messefrankfurt.com)